

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Oemi. 1995. Dasar – Dasar Public Relations. Bandung : PT. Citra.

Aditya Bakti

Ardianto, E.L. 2004. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis.

Rekatama Media

Bogdan, Robert and Steven J. Taylor, 1975, Introduction to Qualitative Research.

Methods, Delhi Publishing Co., Inc., New York

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public*

Relations. Edisi Kesembilan. Terjemahan. Jakarta: Kencana

Effendy, Onong Uchjana, 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung:

PT. Cita Aditya Bakti.

Fombrun, J. Charles dan Cees B.M. Van Riel. 2009. Essentials of Corporate

Communication : Implementing Practices for Effective Reputation

Management. Rutledge, 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon

Hadi, Nur. 2011. Corporate Social Responsibility edisi Pertama. Yogyakarta :

Graha. Ilmu

Iriantara, Yosol. 2004. Manajemen Strategi Public Relations. Ghalia Indonesia.

Bandung

- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung : PT Refika Aditama
- Kasali, Rhenald. 2007 *Menejemen Penklanan: Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia - cetakan V. Pustaka Utama Grafiü, Jakarta*
- Kriyantono, Rachmat, 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Kencana Prenada Media Group*.
- Koentjaraningrat. 1991. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong Lexy J. 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:
- P Seitel, Fraser. 1998. *The Practice of Public Relations*. New Jersey : PrenticeHall
- Rahman, Reza, 2009, *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada
- Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wenger, Etienne et al. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press
- Yin, Robert K (2003). *Studi Kasus Desain dan metode*, Jakarta : Raja Grafindo Persada